
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 13, no 4 October / Octobre 2014 © Hill Strategies Research Inc., 2014. ISSN 1708-170X

Economic, social, and health benefits of the arts

In this issue: Summaries of three recent landmark studies related to the benefits of the arts, including Canadian and English summaries of various aspects of the impacts of the arts as well as new estimates of the economic impact of culture in Canada.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Bienfaits des arts pour l'économie, la société et la santé

Dans ce numéro : Des résumés de trois études récentes qui feront date sur les bienfaits des arts, y compris des résumés canadiens et anglais de divers aspects des répercussions des arts ainsi que de nouvelles estimations des répercussions économiques de la culture au Canada.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council Conseil des arts
for the Arts du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Canadian Culture Satellite Account, 2010

Statistics Canada, September 2014

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2014075-eng.htm>

This Statistics Canada report examines the direct economic impact of the arts, culture, and heritage in Canada, using methodology that is comparable to other sectors of the economy. However, this methodology differs significantly from previous estimates of the economic value of culture in Canada. As such, comparisons with previous estimates cannot be made.

The report outlines key elements of the methodology used to capture the economic output and jobs associated with the cultural sector. First, the definition of culture was drawn from the 2011 Conceptual Framework for Culture Statistics ([also a Statistics Canada document](#)). Second, the accounting of the output was calculated using the Canadian System of National Accounts, based on a four-year feasibility study of extracting culture-related data from the National Accounts. The methodology captures direct impacts only, thereby excluding potential indirect and induced impacts of culture. (Indirect impacts would capture the re-spending of the expenditures of cultural organizations, and induced impacts would include the re-spending of wages earned by cultural workers and suppliers' workers.)

Based on this methodology, Statistics Canada estimates that the direct economic impact of cultural goods and services was \$47.8 billion in 2010, or 3.1% of Canada's Gross Domestic Product (GDP). In 2010, there were 647,300 jobs directly related to cultural products, or 3.7% of total employment.

The report also provides a second set of estimates based on the total output of culture industries (rather than culture products produced in various industries of the economy). The culture industries estimates are \$53.2 billion direct contribution to the GDP and 703,900 jobs.

Furthermore, the report provides an estimate of the direct economic impact of sports. The direct economic impact of culture (\$47.8 billion) is about 10 times larger than the sports estimate (\$4.5 billion). The jobs estimate in the culture sector (647,300) is about seven times larger than the estimate for the sports sector (93,500).

The economic impact of culture is larger than the impact of utilities (\$35 billion), accommodation and food services (\$32 billion), and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$23 billion). Culture's economic impact is less than that of transportation and warehousing (\$63 billion), construction (\$113 billion), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$115 billion).

Estimates of the impact from cultural products in various domains are also provided:

- Audio-visual and interactive media: \$14.8 billion, 125,000 jobs.
- Visual and applied arts: \$10.2 billion, 168,000 jobs.

- Written and published works: \$10.0 billion, 143,000 jobs.
- Live performance: \$1.9 billion, 52,000 jobs.
- Heritage and libraries: \$0.8 billion, 19,000 jobs.
- Sound recording: \$0.6 billion, 13,000 jobs.

Estimates are also provided for the impacts from cultural products in three support-related and cross-cutting domains:

- Governance, funding, and professional support: \$5.7 billion, 72,000 jobs.
- Education and training: \$3.4 billion, 52,000 jobs.
- Multi-domain: \$0.5 billion, 4,000 jobs.

The detailed areas with the largest economic impact from cultural products are broadcasting (\$8.1 billion), film and video (\$3.4 billion), interactive media (\$3.3 billion), design (\$3.2 billion), newspapers (\$2.8 billion), and crafts (also \$2.8 billion).

The report does not provide provincial or local estimates of the impacts of the cultural sector. However, work is being undertaken to ensure that provincial and territorial estimates are available in the future.

Making a Holistic Case for the Arts

Canadian Evidence regarding the Relationship between the Arts and the Quality of Life, Well-being, Health, Education, Society, and the Economy

Canadian Public Arts Funders, June 2014

Author: Kelly Hill, Hill Strategies Research Inc.

<http://www.cpaaf-opsac.org/en/themes/default.htm#holistic>

This literature review, conducted in May 2014, synthesized the findings of 46 Canadian research articles regarding the “holistic case for the arts, i.e., outcomes of the arts related to the quality of life, well-being, health, society, education, and the economy”. The report concluded that “there are a myriad of potential benefits of the arts”. That being said, the report cautions that “studies of causal links (rather than statistical associations) are very challenging to conduct”.

The literature review found that “research into the arts and health appears to be a burgeoning area, and many other projects have examined the arts and education, the economy, or the quality of community life”. However, “one focus area that appears to have less research is society and identity.... Other than public opinion surveys, it appears that no research has been conducted into the arts’ contribution to Canadian identity and its standing abroad.”

Regarding the arts and the quality of life, Canadian research has shown that “the arts can have ‘intrinsic benefits’ such as pleasure, stimulation, and meaning”. Canadian surveys have shown

that the contribution of the arts to the quality of life appears to be supported by a large majority of the public. Many recent reports have focussed on public engagement in the arts, a concept that attempts to capture “a broader view of arts participation and connections between artists and the public”.

Concerning individual well-being and health, the literature review noted that recent Canadian research has found a strong correlation between arts participation, health, and well-being. In addition, a Vancouver project concerning seniors’ arts participation “demonstrated that participating seniors had an improved sense of well-being and social inclusion”. A separate literature review found that “the arts are important in Aboriginal health and well-being”.

The literature review found that “the arts help build various elements of social capital, including enhancing local creative capacity, pride, and relationships”, including in rural areas and Aboriginal communities. Regarding Aboriginal healing, the literature review noted that “participating in creative arts activities can support healing among Aboriginal people and contribute to their sense of identity”.

Regarding the arts and education, the report indicated that “a number of research efforts have shown a link between arts education and student engagement in the education system”. Specific Canadian studies reviewed in the report showed a link between structured theatre programs and “children’s confidence, social skills, and conflict resolution skills” as well as between “music and reading comprehension, students’ self-esteem, discipline, creativity, and musical ability”. An international report on arts education “argued that the acquisition of artistic skills and ways of thinking should be prioritized over other, ‘non-intrinsic’ benefits” of arts education.

At the time of publication of the literature review, information from the 2010 Canadian Culture Satellite Account was not yet available. As such, the literature review focussed on the preliminary estimate from 2009, which has since been updated. (A summary of the 2010 data is provided elsewhere in this issue of the *Arts Research Monitor*.)

The literature review noted that a number of reports have examined specific elements of the connection between the arts and the economy, including “consumer spending on culture, the economic impacts of cultural tourism, impacts of portions of the music industry, as well as provincial and local data” for certain jurisdictions and cultural sectors.

Not all of the research reviewed for the report showed a positive connection between the arts and economic or social growth. The literature review noted that “research has not consistently shown a connection between the arts and knowledge industries or overall employment growth, although a link has been posited”. In addition, a report for the Organization for Economic Development and Cooperation found that “research findings on the innovation-related impacts of arts education are largely inconclusive throughout OECD countries, including Canada”.

The value of arts and culture to people and society – an evidence review

Arts Council England, 2013

<http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/research-and-data/value-arts-and-culture-people-and-society-evidence-review/>

This English literature review was intended as a summary of “the strength of the evidence base between 2010–13 about the economic, social, health and wellbeing, education, lifelong learning and environmental impacts and outcomes of arts and culture in England”. Based on the 90 reports examined, the literature review found that the “arts and culture play an important role in promoting social and economic goals through local regeneration, attracting tourists, the development of talent and innovation, improving health and wellbeing, and delivering essential services”.

The report organized the findings of the literature review, which examined only instrumental impacts of the arts, under four main themes: economy; health and well-being; society; and education.

Regarding the economy, the report indicated that “there are five key ways that arts and culture can boost local economies: attracting visitors; creating jobs and developing skills; attracting and retaining businesses; revitalising places; and developing talent”. The arts and culture industries “employed, on average, 110,600 full-time equivalent employees in the UK and 99,500 in England during the period 2008–11”, representing just under 0.5% of total employment. Thirty-two percent of all international visits to the U.K. involved arts and culture engagement.

Concerning health and well-being, the literature review found that “those who had attended a cultural place or event in the previous 12 months were almost 60 per cent more likely to report good health compared to those who had not”. Furthermore, “a higher frequency of engagement with arts and culture is generally associated with a higher level of subjective well-being”. The health-related benefits of the arts include positive impacts on a range of health and social conditions, including dementia, depression, Parkinson’s disease, loneliness, and anxiety.

The social benefits of the arts and culture include higher volunteering and voting rates, stronger employability, improved community cohesion, and reduced social isolation.

Education-related connections include improved literacy (via participation in drama and library activities) as well as improved math and literacy (via structured music activities). Among lower-income students, those “who take part in arts activities at school are three times more likely to get a degree” than those who do not take part in school-based arts activities. In general, the literature review found that “participation in structured arts activities increases cognitive abilities”.

The literature review also highlighted gaps in the evidence. Examples include: lack of causal proof of broader social impacts; a “need for larger sample sizes, longitudinal studies and

experimental methods”; and lack of data on government savings through “preventative arts and culture interventions”.

Bienfaits des arts pour l'économie, la société et la santé

Compte satellite de la culture du Canada, 2010

Statistique Canada, septembre 2014

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2014075-fra.htm>

Ce rapport de Statistique Canada examine les répercussions économiques directes des arts, de la culture et du patrimoine au Canada, en utilisant une méthodologie comparable à d'autres secteurs de l'économie. Toutefois, comme cette méthodologie diffère considérablement des estimations précédentes sur la valeur économique de la culture au Canada, il n'est pas possible d'établir des comparaisons avec les estimations précédentes.

Le rapport présente les éléments clés de la méthodologie utilisée pour calculer la production économique et les emplois associés au secteur culturel. Pour commencer, la définition de la culture a été tirée du Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011 ([un autre document de Statistique Canada](#)). Deuxièmement, la comptabilisation de la production a été calculée à l'aide du Système de comptabilité nationale du Canada en se basant sur une étude de faisabilité de quatre ans sur l'extraction des données relatives à la culture des comptes nationaux. La méthodologie calcule uniquement les répercussions directes, excluant par le fait même les répercussions indirectes ou connexes potentielles de la culture. (Les répercussions indirectes calculent les nouvelles dépenses engendrées par les dépenses des organismes culturels, tandis que les répercussions connexes comprennent les dépenses attribuables aux salaires gagnés par les travailleurs culturels et les travailleurs des fournisseurs.)

En se fondant sur cette méthodologie, Statistique Canada estime que les répercussions économiques directes des biens et services culturels étaient de 47,8 milliards de dollars en 2010, ou 3,1 % du produit intérieur brut (PIB). En 2010, il y avait 647 300 emplois directement liés aux produits culturels, ou 3,7 % de l'emploi total.

Le rapport propose également un deuxième ensemble d'estimations basées sur la production totale des industries culturelles (plutôt que sur les produits culturels des divers secteurs de l'économie). Selon ces estimations, les industries culturelles contribuent directement 53,2 milliards de dollars au PIB et 703 900 emplois.

De plus, le rapport propose une estimation de l'importance économique directe des sports. Les répercussions économiques directes de la culture (47,8 milliards) sont environ dix fois plus importantes que les répercussions estimées des sports (4,5 milliards). L'estimation du nombre d'emplois du secteur culturel (647 300) est environ sept fois plus élevée que celle du secteur des sports (93 500).

Les répercussions économiques de la culture sont plus élevées que celles des services publics (35 milliards), du secteur de l'hébergement et des services alimentaires (32 milliards), et des secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (23 milliards). Les répercussions économiques de la culture sont inférieures à celles des secteurs du transport et de l'entreposage (63 milliards), de la construction (113 milliards) et de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (115 milliards).

Le rapport propose également des estimations des répercussions des produits culturels dans divers domaines :

- Audiovisuel et médias interactifs : 14,8 milliards, 125 000 emplois.
- Arts visuels et appliqués : 10,2 milliards, 168 000 emplois.
- Écrits et ouvrages publiés : 10,0 milliards, 143 000 emplois.
- Spectacles sur scène : 1,9 milliard, 52 000 emplois.
- Patrimoine et bibliothèques : 0,8 milliard, 19 000 emplois.
- Enregistrement sonore : 0,6 milliard, 13 000 emplois.

Le rapport propose également des estimations des répercussions des produits culturels dans trois domaines se rapportant au soutien du secteur culturel ou associés à plusieurs de ses domaines :

- Gouvernance, financement et soutien professionnel : 5,7 milliards, 72 000 emplois.
- Éducation et formation : 3,4 milliards, 52 000 emplois.
- Multidomaine : 0,5 milliard, 4 000 emplois.

Les domaines particuliers où les produits culturels ont les plus grandes répercussions économiques sont la radiotélédiffusion (8,1 milliards), les films et vidéos (3,4 milliards), les médias interactifs (3,3 milliards), le design (3,2 milliards), les journaux (2,8 milliards) et l'artisanat (également 2,8 milliards).

Le rapport ne comporte pas d'estimations provinciales ou locales des répercussions du secteur culturel. Toutefois, on a entrepris des démarches pour assurer la production d'estimations provinciales et territoriales à l'avenir.

Plaidoyer en faveur des arts

Données probantes canadiennes sur la relation entre les arts, la qualité de vie, le bien-être, la santé, l'éducation, la société et l'économie

Organismes publics de soutien aux arts du Canada, juin 2014

Auteur : Kelly Hill, Hill Stratégies

<http://www.cpafo-opsac.org/fr/themes/default.htm#plaidoyer>

Cet examen de la littérature réalisée en mai 2014 résume les conclusions de 46 articles de recherche canadiens sur « les éléments du plaidoyer en faveur des arts, c'est-à-dire les résultats des arts liés à la qualité de vie, au bien-être, à la santé, à la société, à l'éducation et à l'économie ». Le rapport conclut « qu'il existe une myriade d'avantages potentiels aux arts ». Cela étant dit, le rapport met en garde que « les études de liens causals (plutôt que celles fondées sur des associations statistiques) sont très difficiles à réaliser. »

Cet examen a constaté que « les études portant sur le lien entre l'art et la santé semblent en être à leurs débuts. De nombreux autres projets ont porté sur le lien entre l'art et l'éducation, l'économie ou la qualité de la vie communautaire. » Toutefois, « l'un des domaines ayant été moins étudié est celui de la société et de l'identité. Hormis les enquêtes d'opinion, il semble qu'aucune étude n'ait traité de la contribution des arts à l'identité canadienne et à sa réputation à l'étranger. »

En ce qui concerne les arts et la qualité de vie, des études canadiennes ont démontré que « l'art peut avoir des “avantages intrinsèques” comme le plaisir, la stimulation et la valeur. » Les sondages canadiens ont démontré que la contribution des arts à la qualité de vie semble avoir l'aval d'une majorité importante du public. Beaucoup de rapports récents ont concentré sur la mobilisation du public envers l'art, une notion qui tente de fournir « un aperçu plus complet de la participation à l'art et des liens entre les artistes et le public ».

En ce qui concerne le bien-être individuel et la santé, cet examen de la littérature observe que des études canadiennes récentes ont trouvé une forte corrélation entre la participation aux arts, la santé et le bien-être. De plus, un projet de Vancouver sur la participation des aînés à l'art « a démontré que les personnes qui participent à des activités artistiques affichaient de meilleurs résultats aux plans du mieux-être et de l'inclusion sociale ». Un examen séparé de la littérature a constaté que « les arts sont également importants pour le mieux-être et la santé des Autochtones. »

L'examen a constaté que « l'art permet de renforcer divers éléments du capital social, notamment d'accroître la capacité créative, la fierté et les relations à l'échelle de la localité », y compris dans les régions rurales et les communautés autochtones. En ce qui a trait à la guérison autochtone, l'examen de la littérature observe que « la participation à des activités de création artistique peut favoriser la guérison chez les peuples autochtones et contribuer au renforcement de leur identité ».

Quant à l'art et l'enseignement, le rapport indique que « certaines recherches indiquent un lien entre l'enseignement des arts et la motivation des élèves à l'égard du système d'éducation. » Des études canadiennes particulières examinées par le rapport ont démontré un lien entre les programmes de théâtre structurés et le « sentiment de confiance chez les enfants, l'acquisition de compétences prosociales et les habiletés de résolution de conflits, ainsi qu'entre « la musique et la compréhension de la lecture, l'estime de soi, la discipline, la créativité et la capacité musicale ». Un rapport international sur l'éducation artistique maintient que « l'acquisition de compétences artistiques et de réflexions artistiques devrait avoir préséance sur les avantages “non intrinsèques” » de l'éducation artistique.

Au moment de la publication de cet examen de la littérature, les données du Compte satellite de la culture du Canada, 2010 n'étaient pas disponibles. Par conséquent, l'examen a concentré sur les estimations préliminaires de 2009, qui ont depuis été actualisées. (Un résumé des données de 2010 se trouve ailleurs dans ce numéro de *Recherches sur les arts*.)

L'examen de la littérature observe que plusieurs rapports ont examiné des éléments spécifiques du lien entre les arts et l'économie, incluant « les dépenses des consommateurs en culture, les retombées économiques du tourisme culturel, l'incidence de certains segments de l'industrie musicale ainsi que sur les données régionales et provinciales » pour certaines régions et certains secteurs culturels.

Les études examinées par ce rapport n'ont pas toutes fait état d'un lien positif entre les arts et la croissance économique ou sociale. L'examen observe que « les chercheurs n'ont pas pu démontrer hors de tout doute le lien entre les arts et les industries du savoir ou la croissance générale de l'emploi, bien que ce lien ait été postulé ». De plus, un rapport de l'Organisation pour la coopération et le développement économique a constaté que « les résultats de recherche sur les répercussions de l'enseignement des arts sur l'innovation sont en grande partie non concluants dans les pays de l'OCDE, y compris le Canada ».

La valeur des arts et de la culture pour les personnes et la société – un examen des données probantes

(The value of arts and culture to people and society – an evidence review)

Arts Council England, 2013

<http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/research-and-data/value-arts-and-culture-people-and-society-evidence-review/>

Cet examen de la littérature anglaise devait être un résumé de « la validité de la base de données probantes entre 2010 et 2013 au sujet des répercussions et des résultats sur l'économie, la société, la santé et le bien-être, l'enseignement, l'apprentissage continu et l'environnement des arts et de la culture en Angleterre ». Sur la foi des 90 rapports examinés, cette analyse documentaire a constaté que « les arts et la culture jouent un rôle important dans la promotion des objectifs sociaux et économiques en cherchant à réhabiliter les collectivités locales, à attirer des touristes, à développer des talents et les innovations, à améliorer la santé et le bien-être, et à assurer des services essentiels ».

Le rapport structure les conclusions de cet analyse documentaire, qui n'a examiné que les répercussions instrumentales des arts, selon quatre grands thèmes : l'économie ; la santé et le bien-être; la société; et l'enseignement.

En ce qui a trait à l'économie, le rapport constate « qu'il y a cinq principaux moyens que les arts et la culture peuvent donner un coup de pouce aux économies locales : en attirant des visiteurs; en créant des emplois et en développant des compétences; en attirant et en conservant des entreprises; en revitalisant les lieux; et en développant des talents ». Les industries des arts et de la culture « avaient, en moyenne, l'équivalent de 110 600 employés à temps plein au Royaume-Uni et 99 500 en Angleterre au cours de la période 2008-2011 », représentant tout juste moins de 0,5 % de la population active totale. Trente-deux pour cent de toutes les visites internationales au Royaume-Uni étaient motivées par des raisons artistiques et culturelles.

Sur le plan de la santé et du bien-être, la revue de la littérature a conclu que « les personnes qui avaient assisté à un lieu ou à un événement culturel au cours des 12 mois précédents étaient presque 60 % plus enclines à se déclarer en bonne santé que celles qui n'avaient pas fait une telle visite ». De plus, « une fréquence plus élevée de participation aux arts et à la culture est généralement associée à un niveau supérieur de bien-être subjectif ». Les avantages sur le plan de la santé comprennent des effets positifs sur une foule de conditions sociales et sanitaires, y compris la démence, la dépression, la maladie de Parkinson, la solitude et l'anxiété.

Les avantages sociaux des arts et de la culture comprennent des taux plus élevés de bénévolat et de l'exercice du droit de vote, une meilleure employabilité, l'amélioration de la cohésion communautaire et une réduction de l'isolement social.

Les liens se rapportant à l'enseignement comprennent une amélioration de la littératie (par une participation à des activités de théâtre et dans les bibliothèques) ainsi qu'une amélioration du rendement en mathématiques et de la capacité de lire et d'écrire (par des activités musicales structurées). Les élèves de familles à faible revenu « qui ont participé à des activités artistiques à l'école sont trois fois plus enclins à obtenir un diplôme » que ceux qui ne participent pas à ces activités. En général, l'examen de la littérature a conclu que « la participation aux activités artistiques structurées augmente l'habileté mentale supérieure ».

Cet examen de la littérature a également mis à jour des lacunes dans les données probantes. Les exemples comprennent l'absence de données probantes de causalité quant aux grandes répercussions sociales; le « besoin d'échantillons, d'études longitudinales et de méthodes expérimentales de plus grande envergure »; et l'absence de données sur les économies que le gouvernement peut réaliser par des « interventions artistiques et culturelles préventives ».